

**14 августа 2019 года,  
Москва, Технопарк «Калибр»  
«Фестиваль креативных индустрий: All about fashiontech»**

**9:30** Сбор гостей, кофе-брейк

**10:15**

**Приветственное слово:**

**Михаил Коган**; председатель совета директоров ПАО «Калибр»

**Сурен Варданян**; вице-президент Московской торгово-промышленной палаты

**I. Как технопарки и промышленные комплексы развивают кластеры креативных индустрий?**

**Модератор – Екатерина Сачкова**

*Вопросы:*

- Развитие креативных индустрий на государственном уровне: законодательные инициативы и перспективы их практического применения;  
**10:30 Екатерина Сачкова**, директор Агентства "Творческие индустрии"
- Москва как драйвер развития креативной экономики: точки роста и опыт развития;  
**10:50 Арина Авдеева**, Начальник Управления развития технологической инфраструктуры Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы
- Каким критериям должна соответствовать компания, чтобы стать резидентом Технопарка?  
**11:10 Сергей Севостьянов**, Генеральный директор ПАО «Калибр»
- Инструменты государственной поддержки экспорта в Fashion индустрии;  
**11:20 Виталий Степанов**, Заместитель генеральный директора Московского экспортного центра
- Стратегия Moscow World Design Capital 2024: формирование картины современного, креативного и инновационного образа столицы.  
**11:40 Анастасия Крылова**, директор Ассоциации Специалистов Предметного дизайна, председатель Гильдии Производителей, поставщиков и специалистов индустрии дизайна Московской торгово-промышленной палаты;
- «Кластеры на стыке отраслей: опыт развития outdoor-кластеров в США»  
**12:00 Артур Бояров**, советник генерального директора - директор по взаимодействию

с органами власти и институтами развития ООО «БАСК»

- "Première Vision - как эффективно посетить выставку и правильно сформировать свой маршрут?"  
**12:20 Ольга Печёнкина**, менеджер проекта Première Vision
- «Проблемы коммерциализации продукции креативных индустрий»  
**12:40 Марина Шматова**, председатель Международного экономического Совета Ассамблеи Евразии.

**II. Практический семинар по технологиям fashiontech**

**Официальный партнер – Konica Minolta**

**Модератор – Михаил Шпилькин**

*Вопросы:*

- Цифровая печать, как простейший способ персонализации текстильных изделий  
**13:00 Михаил Шпилькин**, независимый эксперт по цифровой печати на текстиле, создатель сайта Shpilkin.ru, соучредитель журнала "Цифровой текстиль"

- Цифровая печать по текстилю: новые горизонты  
**13:20 Максим Максимов**, руководитель направления цифровой печати по текстилю Konica Minolta
- Прямая печать по натуральным тканям (технические аспекты)  
**13:40 Елена Лялина**, Генеральный директор Solstudio Industry
- Эксклюзивная упаковка: способы увеличения прибыли  
**14:00 Кузнецов Влад**, руководитель департамента IP Packaging Konica Minolta
- Решения для персонализации и маркировки готовой продукции  
**14:20 Щеголев Сергей**, продакт-менеджер департамента IP Konica Minolta

**14:40 – 15:10 Кофе-брейк**

### **III. Сквозные технологии и подготовка кадров** **Модератор – Наталья Чиненова**

*Вопросы:*

- Концепция FashionNet  
**15:15 Андрей Дейнеко**, Вице-Президент Национальной палаты моды
- Новые метакомпетенции дизайнера будущего  
**15:25 Алексей Свищев**, член рабочей группы FashionNet
- Проекты Национальной палаты моды по поддержке молодых талантов  
**15:35 Ирина Дядюнова**, Исполнительный директор Национальной палаты моды
- Space и surface дизайн в креативных индустриях.  
**15:45 Мария Круглова**, зав. кафедрой «Художественный металл» МГХПА имени С.Г. Строганова директор «Высшей школы ювелирного искусства» МГХПА имени С.Г. Строганова Президент МОО «Союз Кузнецов» России
- Кросс-индустриальное образование – новое требование рынка  
**16:05 Наталья Чиненова**, Со-руководитель магистерской программы "Менеджмент и маркетинг в индустрии моды" НИУ ВШЭ
- Программы для дизайнеров на базе Технопарка «Калибр»: создавая кластер будущего;  
**16:25 Алексей Смуров**, менеджер по маркетингу, PR и рекламе Технопарка «Калибр»
- Экологичность и устойчивость в индустрии легкой промышленности: разбор действий, которые должны предпринимать бренды для достижения норм по экологичности, получая прибыль с учетом заботы о людях и планете  
**16:45 Наталья Ермакова**, Основатель международного консалтингового fashion агентства полного цикла FAST Agency – *комментарии из зала*

### **IV. Делаем бизнес: Современные возможности сбыта и продвижения**

**Официальный партнер - Fashion Consulting Group**

**Модератор – Ольга Штейнберг**, автор телеграм-канала Fashion is Business

*Вопросы:*

- Диджитал инструменты и площадки для взаимодействия с байерами (e-CRA)  
**17:00 Екатерина Адамович**, CEO онлайн-шоу-рума E-CRA
- Сертификация и стандарты. Инновационный центр текстильной и легкой промышленности  
**17:20 Светлана Беляева**, президент Российского союза производителей одежды
- Организация операционных процессов: технологии и инструменты  
**17:40 Наталья Чиненова**, Со-руководитель магистерской программы "Менеджмент и маркетинг в индустрии моды" НИУ ВШЭ

15 августа 2019 года,  
Москва, Технопарк «Калибр»  
11:00 -14:30  
Сбор гостей с 10:00  
**I-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ  
«ЭКЗЕРСИС-2019»**

*Публичный просмотр видеоклипов коллекций I-го Международного конкурса  
креативных индустрий «Экзерсис-2019»*

**I-й Международный конкурса креативных индустрий «Экзерсис-2019» впервые пройдет в новом формате представления видеоклипов коллекций одежды в рамках Фестиваля креативных индустрий: All about fashiontech (14 – 15 августа), Москва, Технопарк «Калибр».**

Проект «Экзерсис» предлагает молодым участникам поупражняться не только в моде, но и в моушен-дизайне, поскольку дизайнерам сегодня важно думать, наряду с развитием продукта, и над его продвижением.

За 25 лет проект «Экзерсис» стал для тысяч его участников трамплином в мир большой моды.

**В конкурсе «Экзерсис-2019» видеоклипы коллекций представят 22 дизайнера:**

Л. Агаркова (Maidens of the Nord), Д. Аракелян (Даханаго), Д. Алейникова и А. Балабекина (Ух ты, Вермеер!), М. Дмитриева и М. Родионова (In memory of Zaha), О. Ивенина, (Грани шторма), А. Каверзина (Амстердам), Е. Каленкевич и Е. Клязович (One more shot), Ю.Калинина (ЗАЖГЫ MOZGY), Е. Лапикова (Dance of the city), П. Ле (Мы молоды!), А. Любимова (Оксюморон), Л. Мурзаканова (Archi-Brid), О. Оливия (Даешь право!), А. Пермьяков (Ветер Востока), К. Савостьянова (United World), Е. Фархадини (AKIRA), А. Хабарова (Смятый лист), В. Шленова (Freedom of the consciousness), Д. Югай (Your rules, your colors).

«Экзерсис-2019» проводится ООО «РЛП-Ярмарка», ПАО «Рослегпром» и Технопарк «Калибр».

**Публичный конкурсный просмотр** пройдет 15 августа в 11:00 час. в Конференц-зале Коворкинга московского Технопарка «Калибр» по адресу: ул. Годовикова, д.9, стр.4.

Прямая онлайн трансляция через Instagram: <https://www.instagram.com/modarossii/>

**Награждение победителей и призеров** состоится 17 сентября в первый день работы 53-й Федеральной ярмарки «Текстильлегпром» в Москве на ВДНХ.

На сайте ModaNews.ru проводится **голосование за лучшую коллекцию** среди профессиональной аудитории сайта по адресу: <http://modanews.ru/exerc> до 14 сентября 2019 г., представлены презентации и авторские образы коллекций участников Конкурса.

**Гран-при** конкурса денежный грант от ПАО «Рослегпром», ООО «РЛП-Ярмарка», Научно-производственного объединения «Грация» и Научного центра «Ассоль».

### **Призовой фонд Конкурса:**

- Стажировки: у Владимира Зубца (SAMOS и Stainberg), Сергея Сысоева (ТМ Sergey Sysoev), Людмилы Мезенцевой (ТМ «Веретено»), Юлии Мятковской (ТМ F5) и студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design
- Интеллектуальный приз – Сертификат на установку комплекта САПР «Грация» для фрилансеров от Научно-производственного объединения «Грация»
- Инновационный приз – сертификат на программу «Ассоль-Дизайн» от Научного Центра «Ассоль»
- Профессиональные портновские женские манекены от компании Royal Dress forms
- Профессиональные книги и сборники – для победителей Конкурса от Издательского Дома «КОНЛИГА-МЕДИА»
- Сертификат на размещение интервью с дизайнером от Информационного агентства «РИА Moda» на сайте «РИА Moda»
- Сертификат – «Публикация развернутого интервью + годовая подписка на электронные версии журнала «Ателье» от проекта ModaNews.ru ИД «КОНЛИГА-МЕДИА» за лучший образ и презентацию коллекции. Вручается по итогам зрительского голосования на сайте ModaNews.ru
- Сувенирная продукция с логотипом «Экзерсис» от Дизайн-студии «Нить Ариадны»
- Книги «Магистр или тайна 8 жизней» о Вячеславе Михайловиче Зайцеве от Проекта «Свободные художники Петербурга», мецената Юрия Саулиди
- Специальный диплом за лучший авторский образ коллекции и Специальный диплом за лучшую презентацию коллекции – по три степени.

### **Сопредседатели жюри:**

- Владимир Зубец – ведущий дизайнер компаний SAMOS и Stainberg
- Сергей Сысоев – член Ассоциации высокой моды и прет-а-порте России, дизайнер ТМ «Sergey Sysoev».

### **Состав жюри:**

- Элина Андросова - президент Межрегионального объединения домов моды – Центр поддержки и развития индустрии моды, кандидат культурологии.
- Светлана Костенко – главный редактора журнала «Ателье» ИД «КОНЛИГА-МЕДИА»
- Людмила Мезенцева – генеральный директор компании «Натюр лайн» и дизайнер ТМ «Веретено».
- Юлия Мятковская – главный дизайнер компании F5
- Анна Ситникова – руководитель студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design
- Илья Соколов – режиссер студии «Видеоника», композитор
- Алексей Смуров – менеджер по pr, маркетингу и рекламе Технопарка «Калибр».

### **Совет партнеров:**

- Карина Андреева – заместитель директора Научного центра «Ассоль»
- Евгений Боякин – коммерческий директор Дизайн-студии «Нить Ариадны»
- Андрей Ещенко – коммерческий директор Научно-производственного объединения «Грация»
- Мария Кашина – коммерческий директор компании Royal Dress forms
- Валентина Кузнецова – главный редактор Информационного агентства «РИА Moda»
- Александр Попов – генеральный директор компании DIBONI

- Илья Тихонов – главный редактор, руководитель проекта ModaNews.ru Отдела электронных СМИ Издательского дома «КОНЛИГА МЕДИА».

**14:30 -16:00 Анна Колмакова** - бизнес-тренер, методолог образовательных программ, основатель ШКОЛЫ ФЭШН-РИТЕЙЛА

- Обучение, оценка, стандарты работы для торгового персонала.

**16:00 -16:30**

- *Кофе-брейк*

**16:30 – 17:40**

- *Экскурсия по технопарку «Калибр»:*  
**Посещение лабораторий кластера интеллектуальных систем управления в легкой промышленности на базе ОАО «Калибр»**

### **1. Посещение производства ООО «БАСК»**

Современная цифровая фабрика по производству элементов одежды для рынка товаров для активного отдыха и экстремального туризма с последующим формированием кластера легкой промышленности на базе ПАО «Калибр».

*Презентация раскройного и швейного цехов, сервисного центра, демонстрация готовой продукции. Оборудование позволяет интегрировать разработку, раскрой и маркировку продукции и полуфабрикатов на основе единой цифровой платформы, сокращая сроки создания инновационных моделей продукции.*

### **2. Посещение производства SOLSTUDIO**

На базе ПАО «Калибр» открыто единственное в России текстильное производство по цифровой печати рисунков на натуральных тканях.

*Презентация производственной линии, включающей Оборудование последнего поколения, выполняющее предпечатные подготовительные процессы, высокоскоростную печатную машину, оборудование по промывке и закреплению рисунка. Технология полностью экологична и поддерживает принципы устойчивого развития. Все оборудование управляется дистанционно.*

### **3. Посещение анимационного технопарка**

С 2017 года на базе ПАО «Калибр» функционирует анимационный технопарк.

**18:00 – 20:00 REVUER. Образовательная программа в индустрии моды**

- «От моделей к артистам. Почему скучно снимать моду?»

Спикеры:

Саша Сахарная, фотограф

Клиенты: T-Fest, Markul, Saluki, Мальбэк x Сюзанна, Loqiemean, Jeembo x Tveth, Matrang, Казускома, Mno goznaal, OFFMi, White Punk, Boulevard Depo, Big Baby Tape, 104, NOA, Платина, Эрика Лундмоен, Лиза Громова, Rocket.

Гоша Вишну, режиссер

Клиенты: Pharaoh, Boulevard Depo, Mnozognaal, Kazuskoma, Jeembo & Tevth , Паша Техник, Nastra x Needow, Saluki, Масло Черного Тмина feat White Punk, 39.

- Основные темы:
  - ❖ почему я ушла из глянца и стала работать с артистами?
  - ❖ непринятие творчества и боязнь экспериментировать в российской медиа индустрии
  - ❖ специфика работы с артистами
  - ❖ страх артиста потерять аудиторию
  - ❖ есть ли друзья в моде? Работа в команде
  - ❖ копирование западной культуры в русской медиа индустрии
  - ❖ потеря культурных ориентиров, чрезмерная популяризация русской поп-культуры
  - ❖ сложность и стоимость производства визуального продукта
  - ❖ что такое «адекватный бюджет» на съемки?
  - ❖ проблема отношения к талантам в музыкальной и глянцевой индустрии

### Организатор:



### Партнеры:



# REVUER

CLOUD OF FASHION  
**PREMIÈREVISION**  
PARIS

**МЭ** **МОСКОВСКИЙ**  
экспортный центр

**ЦИФРОВОЙ**  
**ТЕКСТИЛЬ**  
[WWW.DIGITALTEXTILE.NET](http://WWW.DIGITALTEXTILE.NET)



**МГХПА**  
ИМЕНИ С.Г.СТРОГАНОВА  
1 8 2 5



Royal Dress forms



СТУДИЯ  
**ВИДЕОНИКА**  
[www.videonika.ru](http://www.videonika.ru)



**SAMOS**



**SERGEY SYSOEV**



**multiways**

Информационные партнеры:



**АССОЦИАЦИЯ КЛАСТЕРОВ  
И ТЕХНОПАРКОВ РОССИИ**

**MBM.RU**  
МАЛЫЙ БИЗНЕС МОСКВЫ



**PIA MODA**



**Ателье**  
ЖУРНАЛ ДЛЯ ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ ОДЕЖДУ

**fashionXum**

**FashionEducation.ru**

 **ONEXPO.ONLINE**  
web portal for online exhibitions



**PROfashion**  
Журнал о моде для профессионалов

**МОДНЫЙ  
magazin**  
для профессионалов от эскиза до прилавка



**СТИЛЬ**  
и Moda



inter**M**oda.ru